

PIÙ DI 5.000 PASSEGGERI A BORDO DELL'AMMIRAGLIA PENSATA PER IL MERCATO ASIATICO

# Costa, si chiamerà "Venezia" la prima nave cinese

L'unità della compagnia genovese, realizzata a Monfalcone, entrerà in servizio nel 2019

**MONFALCONE.** Cerimonia "della moneta" nel cantiere Fincantieri di Monfalcone per Costa Venezia, nuova nave di Costa Crociere, compagnia italiana di Carnival Corporation. Costa Venezia entrerà in servizio nel 2019 e sarà la prima nave da crociera della compagnia progettata e costruita appositamente per il mercato cinese.

Una moneta commemorativa è stata posizionata sulla chiglia della nave come simbolo beneaugurante per i membri dell'equipaggio, i passeggeri e i viaggi futuri. All'evento hanno partecipato in collegamento dalla Cina funzionari governativi, partner commerciali e alcuni dei massimi dirigenti di Costa Crociere.

Costa Venezia avrà una

stazza lorda di 135.500 tonnellate ed offrirà 2.116 cabine per un totale di 5.260 passeggeri. Il design della nave sarà dedicato alla città di Venezia. A bordo cibo, arte, musica e intrattenimento italiani e balli in maschera per ricreare l'atmosfera del Carnevale della città.

La crociera inaugurale di Costa Venezia partirà da Trieste all'inizio di marzo 2019 per raggiungere Shanghai, toccando Grecia, Israele, Emirati Arabi, Malesia, Vietnam e Giappone, lungo una rotta ispirata ai famosi viaggi di Marco Polo. I biglietti per la crociera inaugurale saranno disponibili anche per gli ospiti europei.

Una seconda nave progettata per il mercato cinese, gemella di Costa Vene-



Il brindisi italo-cinese per dare il benvenuto a "Costa Venezia"

## NUOVI ORIZZONTI

**Thamm: «Questa nave è il simbolo della fiducia che abbiamo nel mercato cinese»**

zia, sarà consegnata da Fincantieri nel 2020. Queste due nuove navi per l'Asia porteranno a 14 il numero totale di navi Costa costruite da Fincantieri in Italia, per un investimento complessivo di oltre 6 miliardi di euro. «Siamo particolarmente emozionati per il

progetto di questa nuova nave, studiata per offrire la miglior esperienza possibile ai clienti cinesi. Costa Venezia rappresenta il simbolo del forte impegno e della fiducia che riponiamo nel mercato cinese, il mercato che sta crescendo più rapidamente al mondo nel settore delle crociere. L'arrivo della nave nel 2019 ci consentirà di incrementare l'offerta dedicata agli ospiti cinesi, rafforzando la nostra posizione di leader nel Paese», ha detto Michael Thamm, amministratore delegato del gruppo Costa e di Carnival Asia.

Nel 2006 Costa Crociere è stata la prima compagnia di crociere internazionale ad entrare nel mercato cinese.

R.E.

[www.themeditelegraph.it](http://www.themeditelegraph.it)